



Voorwaarden beeldmerk gebruik

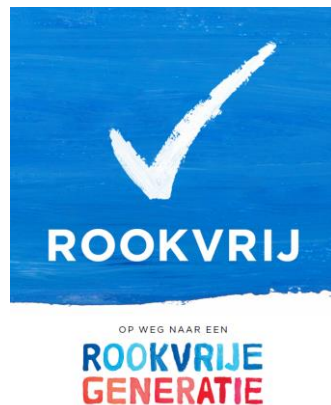
Rookvrije Generatie

september 2019

Beeldmerken

Beeldmerk 1 bevat:

- Blauwe verfstreep
- Vinkje
- De tekst 'rookvrij'
- Rookvrije Generatie logo



Beeldmerk 2 bevat:

- Blauwe verfstreep
- Vinkje
- De tekst 'rookvrij'



De gebruiker van beeldmerk

- ✓ Onderschrijft het doel, de doelstelling en de kernboodschap van de Rookvrije Generatie.
- ✓ Gebruikt het beeldmerk om een rookvrije omgeving aan te duiden.
- ✓ Levert een actieve bijdrage om zoveel mogelijk kinderen rookvrij te kunnen laten opgroeien, door o.a. het creëren van een rookvrije (kind)omgeving en/of het wegnemen van verleidingen om te gaan roken.
- ✓ Koppelt de beweging 'op weg naar een Rookvrije Generatie' en het beeldmerk niet aan afbeeldingen van sigaretten, rokende mensen of een verbodsteken.
- ✓ Heeft geen tegenstrijdige belangen die een afbreukrisico voor de beweging 'op weg naar een Rookvrije Generatie' kunnen vormen.
- ✓ Investeert niet in en doet geen zaken met of voor de tabaksindustrie en/of e-sigarettenfabrikanten.
- ✓ Verkoopt geen tabaksproducten en aanverwante producten, waaronder elektronische sigaretten (inclusief navulverpakkingen) en apparaten die tabaksproducten verhitten (heat-not-burn apparaten).
- ✓ Verbindt het beeldmerk niet aan commerciële partijen zonder toestemming van de Alliantie Nederland Rookvrij.
- ✓ Verbindt het beeldmerk niet aan merken zonder toestemming van de Alliantie Nederland Rookvrij.
- ✓ Zorgt ervoor dat de specifieke uiting inhoudelijk ook echt betrekking heeft op de Rookvrije Generatie.
- ✓ Gebruikt de originele kleuren en het originele lettertype.

Uitgangspunten

De gebruiker van het beeldmerk is op de hoogte van en erkent de volgende uitgangspunten van de Rookvrije Generatie:

- ✓ Het beschermen van de jeugd tegen de verleidingen en de schadelijke gevolgen van tabaksgebruik staat centraal.
- ✓ De kernboodschap van de Rookvrije Generatie luidt: *De beweging 'op weg naar een Rookvrije Generatie' werkt toe naar een samenleving waarin opgroeiende kinderen worden beschermd tegen tabaksrook en de verleiding om te gaan roken. Iedere week raken honderden kinderen in ons land verslaafd aan roken. We willen ervoor zorgen dat kinderen niet meer in de verleiding komen om te gaan roken. Dat lukt als we samen het goede voorbeeld geven en de omgevingen waar kinderen komen rookvrij maken. Iedereen kan iets doen. Zo gaan we samen op weg naar een Rookvrije Generatie.*
- ✓ De tone of voice in communicatie is positief. Er wordt gesproken over rookvrij in plaats van een rookverbod
- ✓ De ambitie is dat iedere ouder zijn of haar kind volledig rookvrij en mee-rookvrij kan laten opgroeien.
- ✓ Het vergroten van draagvlak voor maatregelen die nodig zijn om opgroeiende kinderen in elke fase van hun leven te beschermen tegen tabaksrook en de verleiding om te gaan roken. Dat doen we door een stapsgewijze aanpak, waarin we het levenspad volgen van een kind.
- ✓ Geen verbod op roken, maar we roepen rokers wel op om dit niet te doen waar kinderen bij zijn.

Eigendom en contact

Het beeldmerk (1) is geregistreerd bij Benelux Bureau voor de Intellectueel Eigendom. Alliantie Nederland Rookvrij heeft het volledig eigendom van het beeldmerk en kan te allen tijde de gebruiker verzoeken te stoppen met het (verkeerd) gebruik van het beeldmerk.

Ondanks het feit dat we zo volledig mogelijk willen zijn in deze voorwaarden, kunnen er uiteraard altijd vragen zijn. Neem contact op met de Alliantie Nederland Rookvrij via: info@rookvrijgeneratie.nl

